# BRIEF PROJEKTU SEO

Wypełnij jak najwięcej pól – dzięki tym informacjom unikniemy zbędnych pytań i pozwoli to przygotować szczegółową ofertę na działania SEO.

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa projektu | Pozycjonowanie / Audyt serwisu …………. |
| Osoba zlecająca | **[wpisz pełne dane kontaktowe]** |
| Opis projektu | [opisz czym zajmuje się Twój serwis] |
| Otoczenie rynkowe/konkurencja | [podaj przykłady Twoich konkurentów – to pomaga przy analizie] |
| Opis grupy docelowej | [grupa docelowa – wiek, kto, z kim, po co, dlaczego] |
| Cele projektu | [opisz cele krótkookresowe i długookresowe jakie chcesz osiągnąć w procesie pozycjonowania i/lub audytu SEO] |
| Budżet projektu | [szacunkowy budżet na projekt miesięcznie – możesz podać przedział, w przypadku audytu również podaj przedział budżetowy] |
| Sugerowany model rozliczeń | Za efekt, Za dostarczony ruch, Mieszany |
| Dotychczasowe działa | [czy Twój serwis był już wcześniej pozycjonowany?]  [jeśli TAK to czy masz raporty ? Ile firm prowadziło pozycjonowanie ? Czy był wykonany audyt i został wdrożony ? |
| Dostęp do IT | [czy masz kogoś kto wdroży audyt SEO i będzie wdrażać przyszłe rekomendacje od strony technicznej?] |
| Narzędzia Google | [czy masz dostęp do Google Search Console i jesteś właścicielem?]  [czy masz dostęp do Google Analytics?]  [czy masz wdrożone Google Tag manager?] |
| Metryczka | |
| W jaki sposób trafiłeś na portal Zgred.pl / Seo.zgred.pl ? | [proszę o odpowiedź w celach statystycznych] |